

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 430 del 26 OTTOBRE 2001,**

**CONCORSO A PREMI**

**“Con Peroni Nastro Azzurro vinci premi esclusivi”**

**1. Soggetto promotore**

La Società promotrice è BIRRA PERONI S.r.l. società con socio unico – soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD – con sede in Via Renato Birilli n. 8 – 00155 Roma – Codice fiscale e Partita IVA 06996881006 (di seguito la “Società Promotrice”).

**2. Soggetti associati**

I soggetti associati sono i seguenti:

- **Mychef: Mychef ristorazione commerciale SPA, con sede legale in via caldera 21, 20153 Milano (MI), P.I. 04628730964;**
- **Chefexpress: Chefexpress SPA, con sede legale in via Modena 53, 41014 Castelvetro di Modena (MO), P.I. 00876120213;**
- **Autogrill: Autogrill Italia spa, con sede legale in via Greppi 2, 28100 Novara (NO), P.I. 02538160033;**
- **Sarni: Sarni srl, con sede legale in corso Mazzini 31A, 66054 Vasto (CH), P.I. 02016640712.**

(di seguito le “Società Associate”).

**3. Società Delegate**

Le società Cube S.r.l., con sede in Via di Tor Vergata 434 – 00133 Roma (RM) P.IVA 08564941006 e Promosfera S.r.l., con sede in Via XXV Aprile 56 – 21011 Casorate Sempione (VA). P.IVA e C.F. 02250050024, sono delegate dalla Società Promotrice, ai sensi dell’art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, di seguito (le “Società Delegate”), nei limiti di cui alla delega fornita.

**4. Soggetti destinatari – punti vendita aderenti**

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni. La Società Promotrice si riserva, in qualsiasi momento, il diritto di effettuare gli opportuni controlli in merito all’età dei partecipanti. In ogni caso, la raccolta dei dati dei partecipanti verrà in ogni caso effettuata ai sensi della normativa privacy applicabile, in particolare il Regolamento (UE) 2016/679 (“**GDPR**”) e il D.lgs 196/2023, così come modificato dal D.lgs. 101/2018 (“**Codice Privacy**”) (congiuntamente, la “**Normativa Privacy**”), nonché conformemente all’informativa privacy prevista nel presente regolamento (si veda, in particolare, il successivo art. 19 - “*Trattamento dei dati personali*”).

Sono esclusi dalla partecipazione tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.

**Ai fini della partecipazione alla presente manifestazione saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati presso i punti vendita MyChef, Chef Express, Autogrill e Sarni presenti sul territorio italiano, nei periodi di validità corrispondenti, come dettagliato al punto 5 (di seguito “Punti Vendita Aderenti”).**

**5. Durata del concorso**

Il concorso è complessivamente valido **dal 15 Aprile 2025 al 15 Settembre 2025, secondo il calendario di seguito riportato :**

<b>Punti Vendita</b>	<b>Periodo di acquisto e partecipazione</b>
<b>MyChef</b>	<b><u>dal 15 aprile al 31 maggio 2025</u></b>
<b>Chef Express</b>	<b><u>dal 10 giugno al 09 luglio2025</u></b>
<b>Autogrill</b>	<b><u>dal 20 luglio al 13 agosto 2025</u></b>
<b>Sarni</b>	<b><u>dal 22 agosto al 15 settembre 2025</u></b>

**La partecipazione al concorso sarà consentita esclusivamente dalle ore 09:00 alle ore 24:00, in tutti i giorni di validità dell'iniziativa.**

**La verbalizzazione dei vincitori instant win e l'estrazione finale si svolgeranno entro il 30 Novembre 2025**

## **6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

I marchi e i formati dei prodotti promozionati sono tutti i prodotti Peroni Nastro Azzurro disponibili e commercializzati presso i Punti Vendita Aderenti di cui al punto 4, di seguito specificati:

- Birra Peroni Nastro Azzurro in lattina nel formato 33 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro Stile Capri in bottiglia nel formato 33cl sfusa.
- Birra Peroni Nastro Azzurro 0.0% in bottiglia nel formato confezione 33 cl sfusa

di seguito **"Prodotti Promozionati"**.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di promuovere il marchio Peroni Nastro Azzurro e incentivare la vendita dei Prodotti Promozionati.

## **7. Modalità di partecipazione**

Il presente concorso sarà attivato distintamente presso i punti vendita **MyChef, Chef Express, Autogrill e Sarni in periodi di validità predefiniti**, secondo il calendario di cui al punto 5.

In ciascun periodo di validità, potranno partecipare al concorso esclusivamente i consumatori che acquisteranno presso un Punto Vendita Aderente dell'insegna corrispondente almeno 1 prodotto Peroni Nastro Azzurro promozionato fra quelli elencati al punto 6 e conserveranno lo scontrino d'acquisto.

*A titolo esemplificativo: sarà possibile partecipare dal 15 aprile 2025 al 31 maggio 2025 esclusivamente per acquisti validi nel medesimo periodo in My Chef e così via.*

Per ciascun periodo e nelle rispettive insegne, la meccanica sarà sempre la medesima:

- Acquistare presso un Punto Vendita Aderente corrispondente **almeno 1 prodotto Peroni Nastro Azzurro promozionato fra quelli elencati al punto 6.**
- Conservare il documento d'acquisto/scontrino in originale (di seguito sempre "Documento di Acquisto"), che dovrà essere "parlante" ovvero riportare in chiaro la denominazione o la sigla dei Prodotti Promozionati.
- Collegarsi al sito [www.vinciconperoninastro.it](http://www.vinciconperoninastro.it), (attivo tutti i giorni dalle ore 9:00 alle 24:00) e seguire le istruzioni a video per partecipare:
  - Prendere visione ed accettare il presente regolamento e l'informativa privacy di cui al successivo art. 18 "Trattamento dei dati personali";
  - inserire i dati personali richiesti;
  - inserire i dati riportati sul Documento di Acquisto:
    - data di emissione del Documento di Acquisto;
    - orario di emissione del Documento di Acquisto;
    - numero progressivo del Documento di Acquisto  
(ovvero il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino: ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125);
    - importo totale del Documento di Acquisto;
    - numero registratore telematico (RT) costituito da 11 caratteri alfanumerici.

Caricare una foto ben leggibile del Documento di Acquisto (in formato jpeg o pdf con peso massimo di 10 Mb) solo fronte oppure fronte e retro nel caso in cui i dati siano stampati anche sul retro.

Tutti coloro che parteciperanno (sia partecipazioni vincenti che non vincenti di un premio instant win) nelle modalità sopra descritte concorreranno all'estrazione finale dei premi in palio. Sarà inoltre attivata una meccanica instant win, nei periodi specificatamente indicati nel calendario al punto 5.

Per maggiori informazioni sulle modalità di assegnazione si veda il punto 8.

#### **Si specifica che:**

- La partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente durante il periodo di validità previsto per ciascun Punto Vendita Aderente, come da calendario al punto 5 previo acquisto dei Prodotti Promozionati di cui al punto 6. L'eventuale partecipazione con acquisti effettuati in periodi differenti non darà diritto a partecipare all'iniziativa. I Documenti di Acquisto dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della partecipazione.
- Si precisa che ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente i Documenti di Acquisto "parlanti", ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei Prodotti Promozionati. Eventuali vincite conseguite con Documenti di Acquisto non parlanti non saranno valide e non potranno essere convalidate.
- Sono esclusi a priori - e non saranno ritenuti validi per la partecipazione al concorso - la data e l'ora relativi ai momenti di transazione delle carte e del bancomat; nel caso della presenza di due orari, sarà ritenuta valida l'ora accanto alla data e al numero di scontrino; l'importo del Documento di Acquisto è la somma degli importi della spesa di tutti i prodotti acquistati, sono esclusi gli importi totali successivi al totale generati eventuali sconti derivati dal passaggio alla cassa di carte o buoni sconto o dallo scorporo a posteriore di prodotti non più acquistati.
- La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non acquisite per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura.
- Sono vietate le partecipazioni da indirizzi e-mail temporanei.

**Tutti i partecipanti dovranno conservare il Documento di Acquisto in originale fino al 31/05/2026 in quanto potrebbe essere richiesto ai fini della convalida della vincita.**

#### **7.1 Limiti alla partecipazione**

**È consentita una sola partecipazione a settimana per ciascun consumatore.** La settimana va sempre da lunedì a domenica, fatte salve alcune eccezioni, come meglio specificato a seguire:

- Per My Chef: la prima settimana va da martedì 15 aprile a domenica 20 aprile (6 giorni); l'ultima settimana va da lunedì 26 a sabato 31 maggio (6 giorni)
- Per Chef Express: la prima settimana va da martedì 10 giugno a domenica 15 giugno (6 giorni); l'ultima settimana va da lunedì 7 a mercoledì 9 luglio (3 giorni)
- Per Autogrill: la prima settimana va da domenica 20 luglio a domenica 27 luglio (8 giorni); l'ultima settimana va da lunedì 11 a mercoledì 13 agosto (3 giorni)
- Per Sarni: la prima settimana va da venerdì 22 agosto a domenica 24 agosto (3 giorni); l'ultima settimana termina lunedì 15 settembre (8 giorni)

**Le partecipazioni successive alla prima nel corso della medesima settimana, saranno bloccate dal sistema.**

Ciascun Documento di Acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso: il medesimo Documento di Acquisto darà diritto ad una sola partecipazione, **indipendentemente dal numero di Prodotti Promozionati acquistati oltre la soglia richiesta.**

Saranno ritenuti validi solo i Documenti di Acquisto che riportino in chiaro la descrizione dei Prodotti Promozionati acquistati (scontrini parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso. Si specifica

che l'acquisto dei Prodotti Promozionati potrà avvenire in qualsiasi orario, durante il periodo di validità, mentre la partecipazione potrà avvenire esclusivamente fra le 09:00 e le 24:00.

Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno i Documenti di Acquisto in suo possesso. Partecipazioni plurime con i medesimi dati di Documenti di Acquisto saranno bloccate dal sistema.

Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso Documento di Acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata.

Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un Documento di Acquisto sia stata caricata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e la sua vincita non potrà essere convalidata.

Il medesimo consumatore potrà aggiudicarsi al massimo 1 (un) premio instant win nell'intero periodo.

## **8. Modalità di assegnazione dei premi**

### INSTANT WIN

Fra tutte le partecipazioni pervenute nei periodi di seguito elencati:

- dal 15 aprile al 31 maggio 2025, relative ad acquisti validi, effettuati nel medesimo periodo in **My Chef**
- dal 10 giugno al 9 luglio 2025, relative ad acquisti validi, effettuati nel medesimo periodo in **Chef Express**
- dal 20 luglio al 13 agosto 2025 relative ad acquisti validi, effettuati nel medesimo periodo in **Autogrill**
- dal 22 agosto al 15 settembre 2025 relative ad acquisti validi, effettuati nel medesimo periodo in **Sarni**

il sistema software individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, 1 vincitore per ogni giorno di partecipazione, per un totale di 127 vincitori nell'intero periodo. Ciascun vincitore si aggiudicherà un Cappellino Ferrari.

### ESTRAZIONE FINALE

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

- Fra tutte le partecipazioni pervenute dal 15 aprile al 31 maggio 2025, relative ad acquisti validi, effettuati nel medesimo periodo in **My Chef** (incluse quelle risultate vincenti di un premio instant win) sarà effettuata l'estrazione finale di **2 vincitori e 15 riserve. I vincitori si aggiudicheranno ciascuno una replica del Casco Ferrari in scala 1:2**
- Fra tutte le partecipazioni pervenute dal 10 giugno al 9 luglio 2025, relative ad acquisti validi, effettuati nel medesimo periodo in **Chef Express** (incluse quelle risultate vincenti di un premio instant win) sarà effettuata l'estrazione finale di **2 vincitori e 15 riserve. I vincitori si aggiudicheranno una replica del Casco Ferrari in scala 1:2**
- Fra tutte le partecipazioni pervenute dal 20 luglio al 13 agosto 2025 relative ad acquisti validi, effettuati nel medesimo periodo in **Autogrill** (incluse quelle risultate vincenti di un premio instant win) sarà effettuata l'estrazione finale di **2 vincitori e 15 riserve. I vincitori si aggiudicheranno ciascuno una replica del Casco Ferrari in scala 1:2**
- Fra tutte le partecipazioni pervenute dal 22 agosto al 15 settembre 2025 relative ad acquisti validi, effettuati nel medesimo periodo in **Sarni** (incluse quelle risultate vincenti di un premio instant win) sarà effettuata l'estrazione finale di **2 vincitori e 15 riserve. I vincitori si aggiudicheranno una replica del Casco Ferrari in scala 1:2**

Le riserve, estratte nelle numeriche sopra indicate, saranno utilizzate per l'assegnazione di eventuali premi non assegnati o non convalidati, inclusi i premi della fase instant win

Tutte le operazioni di verbalizzazione dei vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, e di estrazione finale a sorte si svolgeranno alla presenza di un responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data indicata al punto 5.

**N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati immessi per la registrazione non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il Premio.**

I vincitori non possono contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro, gettoni d'oro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il Premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

## 9. Premi in palio

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario presunto massimo Iva esclusa</b>	<b>Totale presunto massimo Iva esclusa</b>
<b>Cappellino Ferrari</b>	<b>127</b>	<b>€ 27,87</b>	<b>€3.539,49</b>
<b>Replica del Casco Ferrari in scala 1:2</b>	<b>8</b>	<b>€ 139,34</b>	<b>€ 1.114,72</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 4.654,21(iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi secondo il listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

## 10. Notifica e convalida

In caso di vincita instant win il partecipante visualizzerà un messaggio a video e riceverà (contestualmente alla vincita) una e-mail di notifica all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di partecipazione, contenente le istruzioni per la convalida della vincita e un link a cui collegarsi.

In caso di vincita in estrazione finale il partecipante riceverà una e-mail di notifica all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di partecipazione, contenente le istruzioni per la convalida della vincita.

Per convalidare la vincita, i consumatori dovranno, **entro 7 giorni di calendario** dalla data di vincita:

- collegarsi al link riportato nella email di notifica di vincita ricevuta;
- completare il form con tutti i dati richiesti

In caso di mancato riscontro entro il termine sopra riportato, i vincitori si intenderanno irreperibili, il premio sarà rimesso in palio tramite estrazione a recupero

Con riferimento alle procedure di notifica e convalida della vincita, si specifica quanto segue:

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata, l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta e/o nel caso in cui l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il Premio finisca nella casella di posta indesiderata.
- Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio ed all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.
- **ATTENZIONE!** - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.
- Non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nomi o indirizzi e-mail diversi rispetto a quelli selezionati.

Ai fini della convalida della vincita si specifica che la vincita sarà confermata qualora:

- la documentazione sia stata inviata entro i termini previsti, come sopra indicato.
- il vincitore abbia indicato tutti i dati anagrafici personali (nome, cognome, e-mail e numero di telefono).
- Il Documento di Acquisto inviato compri l'acquisto dei Prodotti in Promozione, esclusivamente presso i Punti Vendita Aderenti, nel periodo di partecipazione dedicato ed antecedentemente rispetto alla partecipazione.

- Il Documento di Acquisto sia parlante, ovvero riporti la tipologia dei prodotti acquistati.
- Il Documento di Acquisto inviato corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva altresì il diritto – anche mediante i propri incaricati – di effettuare le opportune verifiche in merito alla validità della partecipazione/vincita. Tali verifiche potranno includere, se ritenuto necessario, la richiesta di una copia del documento di identità valido e del Documento di Acquisto in originale: in tal caso, il mancato invio dello stesso entro il termine previsto, comporterà l'annullamento della partecipazione/vincita.

L'eventuale smarrimento del Documento di Acquisto, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli sopra indicati o comunicati dopo l'eventuale vincita, determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non sarà responsabile per disguidi di natura postale non dipendenti dalla sua volontà e non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

**La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra.** Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del Premio messo in palio.

Si specifica che, in caso di mancata fruizione del Premio, per cause non imputabili alla Società Promotrice, il Premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore farà decadere il diritto al Premio.

#### **11. Consegna premi**

I Premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, entro 180 giorni dalla data di assegnazione e in conformità alla Normativa Privacy e all'informativa privacy prevista nel presente regolamento (in particolare, la clausola "*Trattamento dei dati personali*").

I Premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

#### **12. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **13. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito [www.vinciconperoninastro.it](http://www.vinciconperoninastro.it) e mediante i materiali di comunicazione presenti nei Punti Vendita Aderenti all'iniziativa e attraverso i canali social dei brand coinvolti.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito dell'iniziativa [www.vinciconperoninastro.it](http://www.vinciconperoninastro.it)

#### **14. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido per acquisti effettuati sul territorio nazionale nelle aree in cui sono presenti Punti Vendita Aderenti all'iniziativa.

## **15. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite il software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società Promotrice si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Qualora, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società Promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità valido) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla Normativa Privacy e alla informativa privacy prevista nel presente regolamento (in particolare, la clausola "Trattamento dei dati personali" al successivo art. 19).

## **16. Strumenti elettronici e telematici**

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

## **17. Rivalsa**

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

## **18. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Comunità Sant'Egidio, Piazza Sant'Egidio 3a, 00153 Roma. C.F. 80191770587.

## **19. Trattamento dei Dati Personali**

Informativa da fornire ai sensi della Normativa Privacy e, in particolare, dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

### *19.1 Titolare del trattamento*

Il titolare del trattamento dei dati è BIRRA PERONI S.r.l., società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD, con sede legale in Via Renato Birolli n. 8 – 00155 Roma – Cod. fisc. E P. IVA 06996881006 (di seguito, il **“Titolare del Trattamento”** o **“Titolare”**).

#### *19.2 Categorie di dati personali trattati*

Nel corso della partecipazione al concorso a premi denominato **“Con Peroni Nastro Azzurro vinci premi esclusivi”**, sono raccolti dati e informazioni di natura personale sui partecipanti, come meglio descritto nel testo del presente regolamento. A titolo esemplificativo e in base alle modalità previste dal regolamento, verranno trattati dati dei partecipanti quali nome e cognome, indirizzo e-mail e dati di contatto di volta in volta forniti nel corso della partecipazione al Concorso.

#### *19.3 Finalità e base giuridica del trattamento.*

I dati personali richiesti per la partecipazione al Concorso saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica utili ad indirizzare le strategie aziendali, dal Titolare del Trattamento per l'espletamento di tutte le fasi connesse al Concorso disciplinato dal presente regolamento. Inoltre, i dati personali raccolti saranno trattati per ottemperare agli obblighi previsti dalla normativa in materia di manifestazione a premio, in particolare il D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, n. 430, nonché alle norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente in Italia o in virtù di decisioni dell'UE. Pertanto, le basi giuridiche che legittimano il trattamento dei dati personali sono, rispettivamente (i) l'esecuzione di un contratto cui l'interessato è parte (art. 6(1)(b) GDPR) e (ii) l'adempimento di un obbligo di legge (art. 6(1)(c) GDPR).

In aggiunta, i dati personali dei partecipanti potrebbero essere trattati anche per l'invio di materiale pubblicitario e di marketing diretto (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail, sms, telefono, unicamente dietro il consenso dei partecipanti ai sensi dell'art. 130, comma 1 Codice Privacy e art. 6(1)(a) GDPR raccolto in sede di registrazione al Concorso. Resta inteso, in ogni caso, che il mancato rilascio del consenso non preclude in alcun modo la partecipazione al Concorso.

#### *19.4 Conferimento di dati personali*

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti, in relazione al presente Concorso, è facoltativo. Tuttavia, essendo tale conferimento presupposto indispensabile per la partecipazione, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge, né dunque di partecipare al concorso o di ricevere materiale pubblicitario o di marketing.

#### *19.5 Destinatari dei dati personali*

Nell'ambito delle finalità sopra indicate, i dati personali potranno essere comunicati e/o resi disponibili ai seguenti soggetti: società coinvolte nell'organizzazione del Concorso, consulenti e fornitori di servizi del Titolare del Trattamento, soggetti pubblici e amministrazione finanziaria dello Stato, autorità giudiziaria e amministrativa, società del gruppo ASAHI, nonché al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

I suddetti destinatari potranno rivestire il ruolo di titolare del trattamento, o di responsabili del trattamento opportunamente nominati ai sensi dell'art. 28 GDPR, nonché di soggetti autorizzati al trattamento ai sensi dell'art. 29 GDPR. In particolare, i Responsabili del trattamento sono: Cube Srl, con sede in via di Tor Vergata, 434 – 00133 Roma e Promosfera S.r.l., con sede in Via XXV Aprile 56 – 21011 Casorate Sempione (VA).

#### *19.6 Trasferimento dei dati verso un Paese Terzo*

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Area Economica Europea (“EEA”); pertanto, nessun tipo di trasferimento verrà effettuato in paesi extra-EEA. In caso di trasferimenti Extra-EEA in un paese non ritenuto adeguato ai sensi della Normativa Privacy, sarà cura del Titolare del Trattamento adottare adeguate garanzie quali, a titolo di esempio, la conclusione di apposite Clausole Contrattuali Standard (“SCC”), come da ultimo approvate dalla Commissione Europea.

Per richiedere ulteriori informazioni in merito alle garanzie adottate per trasferire i dati extra-EEA, e per richiedere una copia delle stesse, i partecipanti possono utilizzare i recapiti indicati all'articolo 19.8 del presente regolamento.

### *19.7 Conservazione dei dati personali*

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa applicabile. Viceversa, per quanto riguarda il trattamento dei dati personali per le finalità di marketing e di invio di materiale pubblicitario la conservazione dei dati sarà limitata ad un massimo di 24 mesi. Al termine dei periodi indicati, i dati identificativi saranno cancellati.

### *19.8. Diritti dell'interessato e dati di contatto*

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al Responsabile della Protezione dei Dati ("DPO") del Gruppo Asahi all'indirizzo e-mail [personaldataprotection@eu.asahibeer.com](mailto:personaldataprotection@eu.asahibeer.com), o all'indirizzo postale della sede legale in Via Renato Birolli n. 8, cap 00155, o all'agenzia Cube Srl, all'indirizzo e-mail [privacy.peroni@segreteriaipromo.it](mailto:privacy.peroni@segreteriaipromo.it), gli utenti possono esercitare i diritti di accesso, consultazione, rettifica, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati, revoca del consenso, nonché opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. In caso di revoca del consenso, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente prestato.

Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo al Garante per la protezione dei dati personali per far valere i propri diritti in materia di protezione dei dati personali.

L'interessato ha inoltre il diritto, ricorrendone i presupposti di legge, di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla Normativa in Materia Privacy.

Al termine del concorso, per l'esercizio dei diritti sopra menzionati, invitiamo i partecipanti a rivolgersi esclusivamente al DPO del Gruppo Asahi, mediante l'indirizzo e-mail fornito sopra.